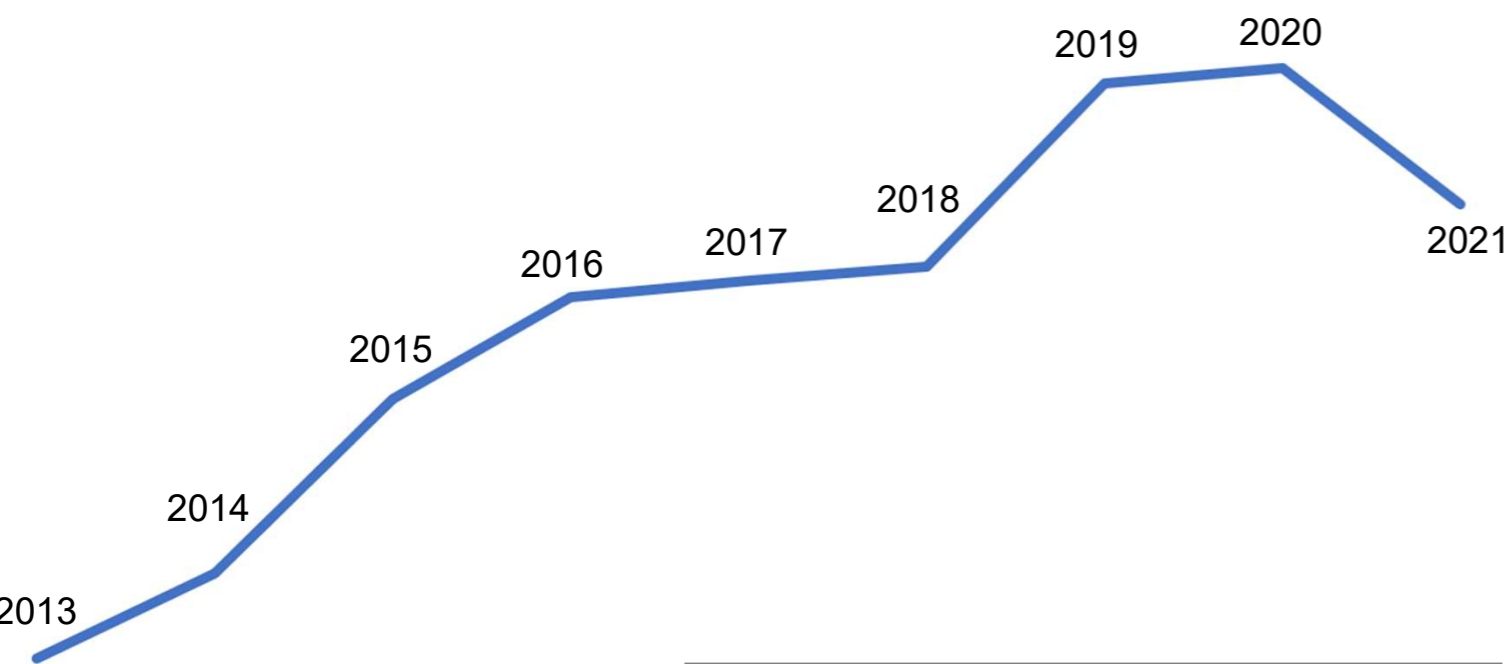




ご支援のお願い



新しい時代に 新しいnew-lookを模索する2021

● 代表メッセージ

コロナの影響も2年目となりまして、2021年度も昨年度と変わらずオンラインでの活動を充実させる一年でした。表面上、昨年とさほど変わらず安定しているように見えていたかもしれませんが、しかし世の中は着実に変化していて、不登校生や高校中退者たちもその影響を受けており、それが少しずつ表出していることを感じる一年でもありました。それは9年目にして初めての減収ということにも如実に表れています。

その影響というのは大きく2つあります。1つは、通信制高校がより身近になったため、不登校や中退になるとそのまま通信制高校に転校や入学することが一般的になりつつあることです。もう1つは、経済的な影響です。純粋に「コロナで仕事が」という家庭もありますが、通信制高校に多額の費用をかけることも多くなっています。

そうした中、new-lookの社会的な役割として「誰に何を届けるべきなのか」「それで団体は成り立っているのか」を考え続ける一年でもありました。10周年に向けて、今一度new-lookの役割とそれを成り立たせるためにどうすればいいのかを、TOB塾をはじめnew-lookで繋がる一人ひとりと向き合いながら考え続けていきたいと思っています。

代表理事 山口真史

会計報告

貸借対照表 (2022年3月31日現在)

[税込] (単位: 円)

| 資産の部 | | 負債の部 | |
|-------------|------------------|-------------------|------------------|
| 【流動資産】 | | 【流動負債】 | |
| (現金・預金) | | 未払金 | 198,878 |
| 現金 | 340,613 | 前受金 | 210,000 |
| 普通預金 | 5,590,698 | 短期借入金 | 797,639 |
| 現金・預金計 | 5,931,311 | 預り金 | 178,269 |
| (売上債権) | | 未払法人税等 | 153,000 |
| 未収金 | 226,000 | 未払消費税等 | 539,900 |
| 売上債権計 | 226,000 | 流動負債合計 | 2,077,686 |
| 流動資産合計 | 6,157,311 | 負債合計 | 2,077,686 |
| 【固定資産】 | | 正味財産の部 | |
| 有形固定資産計 | 152,415 | 基金 | 2,000,000 |
| 無形固定資産計 | 23,400 | 代替基金 | 3,000,000 |
| 投資その他の資産計 | 50,000 | 前期繰越正味財産 | 93,732 |
| 固定資産合計 | 225,815 | 当期正味財産増減額 | △788,292 |
| | | 正味財産合計 | 4,305,440 |
| 資産合計 | 6,383,126 | 負債及び正味財産合計 | 6,383,126 |

活動計算書 (自2021年4月1日 至2022年3月31日)

[税込] (単位: 円)

| 【経常収益】 | | 【経常費用】 | |
|--------------|-------------------|--------------|-------------------|
| 受取会費 | 24,000 | [事業費] 人件費 | 8,481,634 |
| 受取寄付金 | 1,799,533 | その他経費 | 3,483,957 |
| 自主事業収益 | 11,702,200 | 事業費計 | 11,965,591 |
| 受託事業収益 | 178,000 | [管理費] 人件費 | 1,667,122 |
| その他収益 | 70 | その他経費 | 706,372 |
| | | 管理費計 | 2,373,494 |
| 経常収益計 | 13,703,803 | 経常費用計 | 14,339,085 |

- コロナの中でnew-lookを取り巻く状況も、new-lookに求められているものも大きく変化しています。それは財務状況にも顕著に表れています。またその変化の中、今後は一層難しい立ち回りを求められることとなりますが、みなさまのご支援にも支えられながら活動を続けていきます。

| 当期経常増減額 | | △635,282 |
|------------------|--|-----------------|
| 税引前当期正味財産増減額 | | △635,282 |
| 法人税、住民税及び事業税 | | 153,010 |
| 当期正味財産増減額 | | △788,292 |
| 前期繰越正味財産額 | | 93,732 |
| 次期繰越正味財産額 | | △694,560 |

2022年度に向けて

- <対面での関わりの充実>
コロナの中でもバイトなどで多様な環境を維持できている塾生もいますが、人との関わりが少ない状態の塾生も多くいます。講師などスタッフ同士のつながりから、それぞれの担当塾生を誘ってイベントに参加するなど、オフラインでのつながりを増やしていきます。

- <オンラインで進められる可能性の拡大>
オンラインにより北は北海道、南は九州の方々とつながることができています。オフラインの意義も大きくなっていますが、オンラインの可能性は変わらず大きいです。複数人で双方向にコミュニケーションを取りながら進んでいける仕組みを企画していきます。

メイン事業の報告

<今年度のあらたな動き>

- ① new-lookグッズショップのオープン ⇒ 卒塾生デザインのTシャツの販売を開始しました。
- ② スタッフ研修の充実
「スタッフ研修用の限定動画の視聴、感想共有、職員によるオンラインサロンにての集い」という内容でしたが、より横のつながりを作ってもらえるようにと、オンラインサロンは学生スタッフのみのミーティングの場としました。



- ③ YouTubeライブにて授業を生放送でお届け
ライブ配信を始めました。高卒認定に向けての授業の講義動画や悩み相談室などのコミュニケーションができると効果があがる内容を配信しています。
 - ・ゼロからの高卒認定（ことば）：全11回 9月から12月
 - ・イチからシリーズ（英語、数学、国語、現代社会）
各教科毎週1講義 1月から4月(予定)
 - ・キャリア相談室：2回 1月・2月 で実施しました。

<TOB塾>

高校中退者や不登校生などに対して、進学・就職など次のライフステージへのサポートを行う個別学習塾。

● 塾生数

(西宮本校) 塾生30人程度 (奈良校) 塾生5人程度
[高等教育機関進学5人、高校進学8人、中学校復帰1人]
[高卒認定取得8人、高卒認定試験科目合格3人]

● 今年度の進学先

関西大学、慶應義塾大学、神戸学院大学2名、神戸電子専門学校、芦屋学園高等学校、飛鳥未来きずな高等学校、N高等学校、クラーク記念国際高等学校、仁川学院高等学校、兵庫県立西宮香風高等学校、兵庫県立鳴尾高等学校

● 今年度の動向 – 通信制高校の功罪を懸念

中学生年齢の塾生が増加の一方、高校生以上の塾生は減少しました。一昨年度末からのコロナ以降、不登校生や高校中退者を取り巻く環境が大きく変化しています。特に「通信制高校の一般化」の影響は強いです。不登校や高校中退後や、中学卒業時点で迷わず通信制高校を選ぶ人が増えています。それが良い場合も悪い場合もありますが、おおむね中学生年齢の人たちには良い影響で、高校生年齢以上の人たちにとっては状態が悪化してからTOB塾につながる傾向が強くとくなくない印象です。

● 保護者会が変わらず個別相談で

保護者の方に向けては3か月に1回のペースで、希望される方と対面やオンラインなどで個別相談を続けています。

<TOB塾PACサポート>

高卒を持たないひとり親家庭の親の学びなおしにより高卒認定取得などをサポートすることで、より良い条件への就職や転職などの選択肢を広げます。

● 塾生数：塾生3人（2021年生）

兵庫(神戸)、兵庫(伊丹)、東京の3名でした。

● 成果：高卒認定取得2人、7科目合格1人

● 今年度の動向 – それぞれの状態に最適なサポートを

いろんな状況の方々とつながれた2021年。毎週の授業は予定的にも気持ちの余裕的にも難しい方には、その方の状況やペースに合わせたサポートができました。

オリジナルテキストを共有しながら使い方と勉強の方針などを共有することで自分の予定に合わせて勉強できたり、困ったときにピンポイントで相談できる形のほうが良い結果を得られるなど、次年度以降のPACの形としてヒントになることが多くありました。

<new-lookちゃんねる>

孤立しがちな高校中退者や不登校生などに、自身のキャリアを考えて次の一步を具体的に進める情報を届けることで、それぞれのキャリアを創るきっかけにもらえるように。

● 実績

| | |
|-----------|---------------------|
| 総視聴回数 | 約7.9万回（昨年度比-1.7万回） |
| 総再生時間 | 4,060.7時間（-842.4時間） |
| チャンネル登録者数 | 1860人（+450人） |
| 動画追加本数 | 25本（-26本） |
| ライブ配信数 | 62本（new） |
| コメント数 | 145件（-71） |
| 動画共有数 | 449（+16） |
| 高評価率 | 98.2%（±0.0%） |

● 今年度の動向 – 身になるnew-lookちゃんねるを目指して

高卒認定の概論的な情報はこれまでの2年間で情報は整っていましたが、高卒認定の情報を届けるチャンネルもいくつかあまれましたので、今年度は高卒認定の授業系の動画を多く公開しました。高卒認定の試験日前日や当日に視聴回数が一気に増える傾向がずっと続いていたので、コツコツ積み重ねる講義動画は視聴者層が求めている情報とは離れていることも自覚していました。そして、その結果は上記の実績の数字にも表れています。とはいえ「無料の動画視聴である程度の学力を」と考えていますので、視聴者さんに基礎学力と思考力を手に入れてもらえるチャンネルづくりを目指します。

<オンライン広場（兵庫県委託事業）>

ひきこもりの人たちの居場所をオンラインで開設し、人生の次のステップを考えるための一助として高卒認定資格取得のサポートを行います。

● 参加者：2名（両名ともほぼフル参加）

- 成果：Aさん：8科目中8科目合格で資格取得後、大学進学。
Bさん：3科目受験で3科目合格。B型作業所を卒業してアルバイトに励む。

● 今年度の動向 – 参加者同士で進める可能性

昨年度に比べると参加者は少なかったですが、それぞれが広場の意味を感じて安定して顔を出してくれました。いろいろ話をする中でお互いに刺激しあえる関係が広場の中でできていたことはとても嬉しいことでした。参加者募集を高卒認定が迫ってきたタイミングなどで行うことでより多くの方で集まったのではないかと反省を今後活かしていきます。

外部向けの活動

【講演・ゲストスピーカーなど】

2021年

- 4月27日（火） 奈良教育大学「キャリア形成と人権」ゲスト
- 5月11日（火） 関西学院大学法学部チャペル 講話
- 5月13日（木） 甲南大学マネジメント創造学部ゲスト
- 5月18日（火） 関西学院大学教育学部チャペル 講話
- 9月18日（土） 通信制高校・サポート校合同個別説明会 講演
- 10月23日（土） 尼崎市のユース相談支援事業 講師
- 11月30日（火） 大阪商業大学「公共学」ゲスト

【メディア露出】

2021年

- 5月 雑誌「高認があるじゃん」（2021-2022年版）
「ひとり親」に無料で高認指導
- 11月30日（火）朝日新聞教育面（全国版）
「しんどい君へ、伝えたいことがある 点数にならない配信をする理由」

【行政との会議】

2021年

- 7月9日（金） 西宮市教育委員会と民間フリースクール等との意見交換会

2022年

- 1月25日（火） 兵庫県と民間フリースクール等との協議会

その他の事業

<その他の事業>

■ ブルームーンラボ

夜の街で働く方の将来的なキャリア選択を広げるため、店舗等に出張して高卒認定取得をサポート。

今年度も対象店舗や対象者とマッチングできた場合に適宜対応していく形を継続しています。大阪ミナミにある飲食店の大将に水商売のオーナーとつないでいただいたり、できる範囲で動きはしているものの、業界的に厳しい状態が続いていることで、より一層キャストのキャリアについて、選択肢を広げるような動きは厳しいという反応を得ています。

■ TOBIT

学歴・経歴にとらわれずに人生を切り拓けるよう、若者の就労経験とキャリア形成をサポート。

今年度は卒塾生が勤めている飲食店からの求人が1件ありましたが、現在ご紹介できそうな人材がいないこと、また、求職者さんにはサポートなどを通しての求職活動を勧められている状態であるため、紹介を断念しました。職業紹介を事業として回すにはスタッフが足りていないことと、そこに投資できる状況ではないため、求職者さんからのリクエストがあった場合、キャリアカウンセリングの後、適切なサービス提供者をご紹介してつなげていくことを続けていけます。